

Resultaten panelonderzoek mediagebruik

Samenvatting, mei 2021

Respons

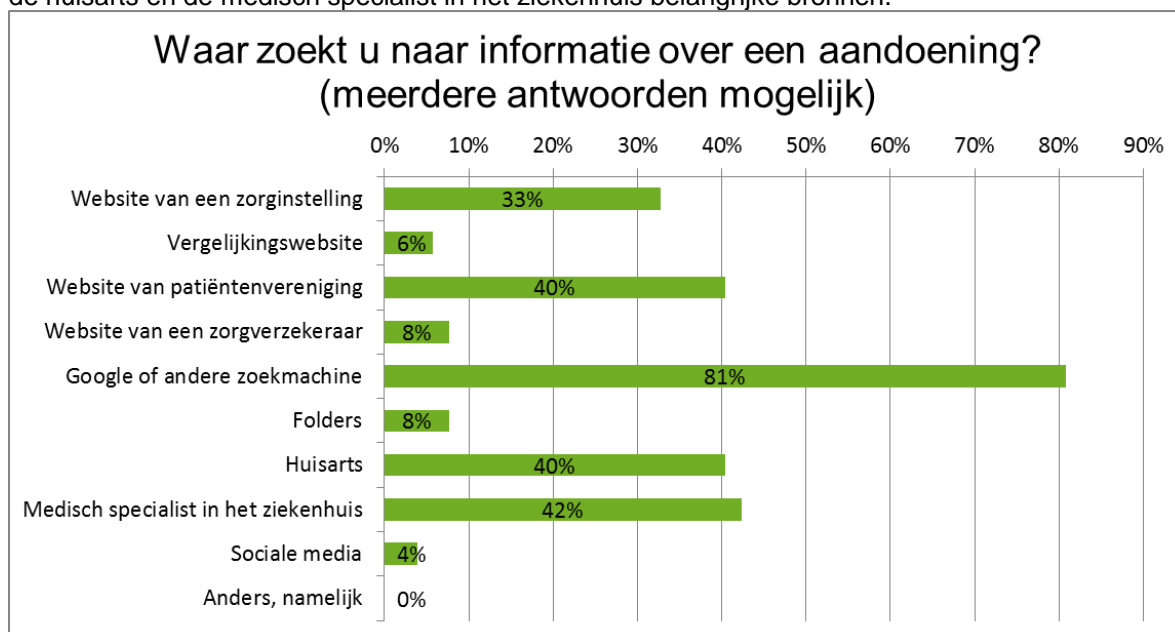
In totaal hebben 52 panelleden het onderzoek ingevuld, een responspercentage van 74%. Vooral (oud)patiënten hebben de enquête ingevuld, voornamelijk in de leeftijdsgroep 45 plus.

Informatie over zorginstelling of aandoening in het algemeen

De belangrijkste bron van informatie voor het zoeken naar informatie over een zorginstelling is de website van de zorginstelling, gevolgd voor Google of een andere zoekmachine. De medisch specialist in het ziekenhuis en de huisarts zijn ook een belangrijke bron van informatie.



De belangrijkste bron voor het zoeken naar informatie over een aandoening is Google of een andere zoekmachine. Verder zijn de website van een zorginstelling, de website van een patiëntenvereniging, de huisarts en de medisch specialist in het ziekenhuis belangrijke bronnen.



De meeste panelleden zoeken informatie bij voorkeur digitaal op, slechts een klein deel heeft een voorkeur voor papier (12%). Hierbij moet wel vermeld worden dat de panelleden waarschijnlijk goed digitaal vaardig zijn, omdat zij deelnemen aan een online panel.

Ongeveer de helft van de panelleden gebruikt geen sociale media voor het zoeken naar informatie over een zorginstelling of aandoening. Degenen die wel sociale media gebruiken, gebruiken vooral Facebook en YouTube.

Informatie over Roessingh

De panelleden konden de meeste informatie over Roessingh goed vinden. Er wordt niet consequent 1 onderdeel genoemd dat de panelleden niet konden vinden.

De panelleden verwachten veel informatie te vinden op de website van Roessingh. Meer dan een derde van de respondenten verwacht informatie te vinden over de behandeling bij Roessingh, praktische zaken zoals openingstijden en bezoeken, informatie over behandelaren en artsen, over de nazorg, wachttijden, tips & trucs voor patiënten en informatie over vergoeding.

Op de sociale media verwachten de panelleden ook informatie te vinden, maar minder informatie dan op de website van Roessingh. Op de sociale media verwachten de panelleden vooral praktische informatie te vinden, zoals openingstijden en bezoeken. Verder verwacht meer dan een derde hier informatie te vinden over de behandeling bij Roessingh en tips & trucs voor patiënten.

Slechts 20% van de respondenten volgt Roessingh op Facebook. Degenen die Roessingh niet op Facebook volgen, doen dit vooral omdat zij geen Facebook gebruiken (53%).

Hulpmiddelen en beperkingen

Een heel klein deel van de respondenten gebruikt een hulpmiddel bij het zoeken naar informatie (4%). De 2 respondenten die een hulpmiddel gebruiken geven allebei aan dat de informatie vanuit Roessingh goed toegankelijk was met het hulpmiddel.

Een klein deel van de respondenten (7%) geeft aan dat ze een beetje belemmeringen ervaren die te maken hebben met hun aandoening bij het zoeken naar informatie over Roessingh. Er wordt niet heel duidelijk gespecificeerd waar die belemmeringen in zaten.

